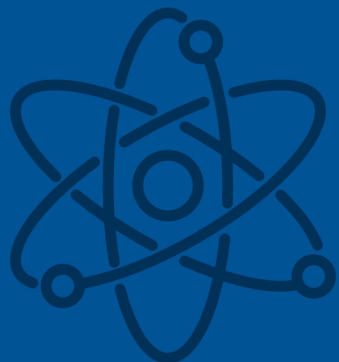
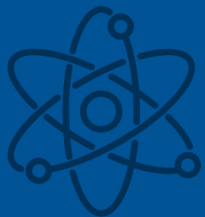




TÝDEN VZDĚLÁVÁNÍ DOSPĚLÝCH 2022

V KOSTCE...



PROČ SE VĚNOVAT VZDĚLÁVÁNÍ DOSPĚLÝCH?

Česká republika se řadí k zemím s **nízkým** zapojením do vzdělávání dospělých. Oproti západním a severským zemím, kde se tématu vzdělávání v dospělosti věnují **až z 20 %**, se v ČR podíl na vzdělávání dospělých pohybuje pouze na úrovni **5,5 %**.

Přitom vzdělávání by nemělo končit ve školních lavicích, Neformální vzdělávání dospělých je zaměřeno na získání vědomostí, dovedností a kompetencí, které mohou člověku pomoci v jeho pracovním ale i osobním životě.



O letošním 5.ročníku

7. - 13. listopad 2022



Osobní
konzultace

Jihočeský
mini veletrh

350+
účastníků

30
přednášek

5
nabitých dnů

20
seminářů



PREZENČNĚ vs ONLINE

76 aktivit

měli účastníci TVD na výběr.

Celkem se zúčastnilo TVD

361 osob



ONLINE SVĚT

12 % kurzů bylo v online světě.

21 % účastníků si vybralo online vzdělávací aktivity.



PREZENČNĚ

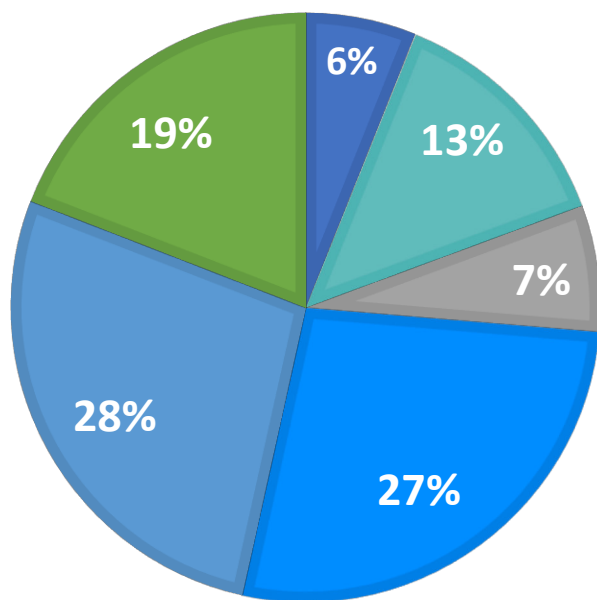


88 % kurzů bylo prezenčně.

79 % účastníků si vybralo prezenční formu vzdělávání.

NÁVŠTĚVNOST PODLE ČASŮ

PROCENTUÁLNÍ NÁVŠTĚVNOST VZDĚLÁVACÍCH AKTIVIT
PODLE ČASU REALIZACE



- ☐ Letošní ročník ukázal, že **rozhodující nebyl den, ale čas dané akce.**
- ☐ Všeobecně lidé **preferovali odpolední časy** před těmi dopoledními.
- ☐ Mezi odpoledními časy pak **vyhrávaly ty večerní.**

■ 9 - 10 h ■ 10 - 11 h ■ 12 - 14 h ■ 13 - 15 h ■ 15 - 17 h ■ 18 - 20 h





Webové stránky v číslech



TŘI TÝDNY PŘED AKCÍ

1045 návštěvníků webu
739 unikátních návštěvníků
67 % návštěv bylo z telefonu



ODKUD LIDÉ PŘIŠLI:

552 přišlo na web přímo
279 z Facebooku
106 z webů organizátorů
38 z Instagramu



BĚHEM TÝDNE VZDĚLÁVÁNÍ

340 návštěvníků webu
234 unikátních návštěvníků
73 % návštěv bylo z telefonu

ODKUD LIDÉ PŘIŠLI:

131 přišlo na web přímo
85 z Facebooku
64 z webů organizátorů
16 z Googlu



ORGANIZÁTOŘI A PARTNEŘI AKCE



ORGANIZÁTOŘI



Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

Jihočeská společnost pro rozvoj lidských zdrojů

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

Budějcká DRBNA



České Budějovice
Český rozhlas
FM 106.4

IGY
CENTRUM

ČESKOBUDĚJOVICKÝ
deník

PARTNEŘI

Jihočeský kraj



npi | Národní pedagogický institut
České republiky

EUROPE DIRECT
České Budějovice

JCI
South Bohemia

Jihočeský pakt
zaměstnanosti

czechitas

Úřad práce ČR

zvas
vzdělávání a služby

Profikoučka
Každou minutu je ten správný čas na změnu.

Vysoká škola
technická a ekonomická
v Českých Budějovicích

REGROVA
51

Nad akcí převzali záštitu Jihočeský pakt zaměstnanosti a hejtmán Jihočeského kraje MUDr. Martin Kuba.



PROPAGACE organizátorů a partnerů



Články na webových stránkách

Jihočeská společnost pro rozvoj lidských zdrojů



JIHOČESKÁ
HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA



Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

Cílené pozvánky
organizátorů
a partnerů akce

Informační bannery

IGY
CENTRUM

PR článek

Budějcká DRBNA

Tisková zpráva

ČESKOBUDĚJOVICKÝ
deník

Distribuce letáků

Upoutávky
a rozhovory

**České
Budějovice**
Český rozhlas
FM 105.4



PROPAGACE

sociální sítě



Jednotlivé akce byly průběžně propagovány na **facebookových** stránkách pořadatele.

Dosah příspěvků před akcí byl téměř **17 000**, během samotného týdne **3000**, celkový dosah byl tedy téměř **20 000** uživatelů Facebooku.

Významnou složkou propagace byla **propagace samotných organizátorů** vzdělávacích aktivit, všeobecně měly větší naplněnost kapacity akce, které si pořadatelé sami propagovali.





Závěr a doporučení

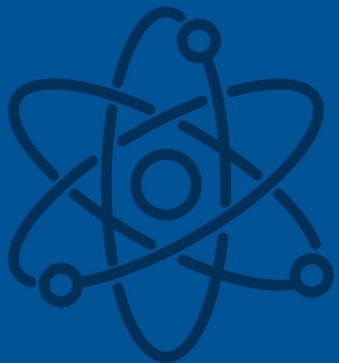
Vzdělávání dospělých je v ČR věnována malá pozornost, proto je důležitá osvěta a podpora tématu mezi odbornou veřejností.

Online vzdělávání se stává běžnou formou formálního a neformálního vzdělávání a je o něj poměrně velký zájem.

Důležitou oblastí podpory vzdělávání je vedle kvalitní nabídky také propagace, která významně ovlivňuje šíření události mezi další publikum, ale i samotnou návštěvnost akcí.

Pro další ročníky Týdne vzdělávání budeme hledat aktivní partnery, kteří podpoří propagaci akce u širšího publika.





DĚKUJEME

ZA SPOLUPRÁCI

