

Jihočeská hospodářská komora, 21. června 2022

Českobudějovické výstaviště ožije vědou, řemesly i technickou soutěží na výstavě Dobrodružství s technikou

Už ve středu 22. června českobudějovické výstaviště ožije na výstavě Dobrodružství s technikou technologiemi, vědeckými pokusy i mezinárodní soutěží T-PROFI, která otestuje technické znalosti i měkké dovednosti žáků základních a středních škol. Na zábavný program se mohou ale těšit malí i velcí návštěvníci, pro které firmy a školy z jižních Čech připravily na 250 exponátů z oblasti vědy, techniky a řemesel. Interaktivní akce se bude konat po celý den od 9 do 18 hodin, vstup je zdarma.

„Naším přáním je, aby českobudějovické výstaviště 22. června ožilo moderními technologiemi, vědeckými pokusy, soutěžemi a zábavou. Tak, aby si malí i velcí návštěvníci vyzkoušeli experimenty, roboty, řemesla či technické vychytávky na vlastní kůži a k technickým či řemeslným oborům měli v budoucnu kladný vztah,“ říká Luděk Keist, ředitel Jihočeské hospodářské komory (Jhk), která se snaží povědomí o důležitosti těchto oborů šířit dlouhodobě. A to jak právě skrz tradiční interaktivní výstavu Dobrodružství s technikou, tak třeba i soutěž T-PROFI, která bude letos poprvé součástí Dobrodružství.

V soutěžním klání si bude 13 týmů z jižních Čech, Horního Rakouska a Dolního Bavorska muset poradit se soutěžním zadáním. Žáci základních a středních škol budou mít za úkol postavit z polytechnické stavebnice recyklační středisko na tříděný odpad a do něj pomocí naprogramovaného autíčka Maqueen pak odpad dovézt. *„Odborná porota bude hodnotit technické provedení stavby, práci s micro:bitem, ale i spolupráci v týmu, kreativitu a prezentační dovednosti. Zkrátka vlastnosti, které vyžadují i zaměstnavatelé na odborných pozicích a které se dětem v budoucnu mohou hodit,“* říká Barbora Sejková, organizátorka soutěže T-PROFI z Jhk.

S tím souhlasí i Gabriela Šteflová, HR manažerka ze společnosti Zambelli – technik, pro kterou je kontinuální rozvoj vědomostí a schopností důležitou hodnotou společnosti, a na výstavu Dobrodružství s technikou si proto připravili zábavně vzdělávací aktivity. *„Pokud můžeme přispět ke zvýšení zájmu dětí o studium technických a řemeslných oborů a poznávání nových věcí obecně, s nadšením podpoříme interaktivní výstavu Dobrodružství s technikou nejenom jako partneři této zajímavé akce pro děti a rodiče, ale také jako vystavovatelé. Pro účastníky jsme si připravili vědomostní kvíz o vlastnostech materiálů používaných ve strojírenství, montážní dílnu, 3D puzzle a skládačky, které si majitelé šikovných ručiček budou moci odnést na upomínku domů.“*

Program téměř 60 vystavovatelů z jižních Čech oživí také fyzikální a vědecké pokusy, úniková hra, nebo módní přehlídka. Tu připravilo Sdružení textil při Jhk společně s jihočeskými textilními firmami a středními školami, kde je možné návrhářství a výrobu textilií studovat. Na textilním stánku si děti také vyzkouší vyrobit různé výrobky z látek a ušít drobné dárky. Nebude chybět ani tradiční Bosch Truck od generálního partnera Robert Bosch či model letadla od firmy Jihostroj. *„Nezapomínáme ani na tradiční řemesla. Žáci oboru Pekař tak představí tvorbu pekařských výrobků, ve venkovních prostorech bude kovářská výheň a robot Číšník namíchá dobrý nápoj,“* láká na pestrý program výstavy jeho organizátorka Lenka Hájková z Jhk, která dodává, že výstavu v pavilonu T1 je možné navštívit od 9 do 18 hodin a vstup je pro děti i rodiče zdarma.

Nad akcí Dobrodružství s technikou převzal záštitu hejtman Jihočeského kraje a Rada města České Budějovice. Projekt Dobrodružství s technikou je spolufinancován Statutárním městem České Budějovice a Jihočeským krajem. Soutěž Talenty pro firmy proběhne v rámci projektu TechTalent_21 č. Cíl EÚS/DF/SU/11/05, který je spolufinancován Evropskou unií v rámci Dispozičního fondu.

Generálním partnerem Dobrodružství s technikou je společnost Robert Bosch, spol. s r.o.

Partnery akce jsou:

- Výstaviště České Budějovice a.s.
- Jihostroj a.s.
- HELUZ cihlářský průmysl v.o.s.
- A.K.U.P.I. CB spol. s r.o.
- Česká spořitelna, a.s.
- MOTOR JIKOV Group a.s.
- Zambelli - technik, spol. s r. o.
- Engel strojírenská spol. s r.o.

Mediálními partnery jsou:

- Budějcká Drbna
- Hit Rádio Faktor
- Jihočeská televize

Kontakt:

Ing. Dominika Krejčířová | manažerka PR a propagace

Jihočeská hospodářská komora

e-mail: krejcirova@jhc.cz

tel.: +420 601 085 079

Jihočeská hospodářská komora

Jihočeská hospodářská komora je sdružení podnikatelů, které funguje již 21 let. Stěžejní činností Jhk je podpora podnikání, a to jak prostřednictvím poskytování služeb členům Jhk, tak i informačního servisu ostatním podnikatelům, včetně podnikatelů začínajících. Ročně Jhk uspořádá 160 vzdělávacích seminářů a workshopů, zodpoví přes 2 000 dotazů a vedle řady networkingových akcí nabízí i další specializované služby. Jako zástupce podnikatelů vyvíjí Jhk aktivity, které napomáhají souladu nabídky a poptávky na trhu práce. Jhk působí v rámci celého Jihočeského kraje. Svě zastoupení má prostřednictvím oblastních kanceláří ve všech okresních městech jižních Čech, spolu s kanceláří v Milevsku a Třeboni.